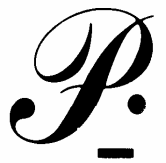


PRESS

PITTI IMMAGINE UOMO

INTERVENTI DI DESIGN CONTEMPORANEO A PITTI IMMAGINE UOMO



Press Village
Intuitive Design,
Fusion Art

I gruppi Intuitive Design (Firenze) e Fusion Art (Milano) hanno progettato quattro "salotti" per il press village situato al piano inferiore del Padiglione Centrale: quattro ambienti a tema ("Etere", "Metamorfosi", "Bosco", "Fluidi") realizzati con mobili e oggetti d'artista.

Uppercasual
e-book area

A Uppercasual (Padiglione Centrale, Sala Alfa) la cultura e la tecnologia più avanzata si incontrano in una **e-book area**, biblioteca virtuale con una serie di libri d'artista progettati appositamente per il nuovo supporto elettronico. Protagonista dell'installazione (almeno dal punto di vista dell'hardware) è il lettore di e-book "Myfriend", che verrà presentato al grande pubblico a partire dal prossimo settembre. Una iniziativa realizzata in collaborazione con Mondadori e IPMnet.

Uno dei grandi punti di forza di Pitti Immagine Uomo è che riesce, forse unica tra le fiere nel panorama internazionale, a rappresentare il meglio della produzione di abbigliamento e al tempo stesso ad anticipare l'evoluzione della moda e i mutamenti del gusto.

Una ricerca costante sulla struttura della manifestazione, organizzata in sezioni per dar spazio a realtà molto diverse tra loro, che suggerisce percorsi e accostamenti, ma al tempo stesso lascia libero il visitatore di comporre il suo itinerario ideale. Pitti Immagine Uomo lavora da apripista anche a livello di concetti, di atmosfere, di design. E' per questo che, stagione dopo stagione, gli spazi "pubblici" della fiera vengono coinvolti in collaborazioni con designer, architetti, artisti, testate leader del settore.

Firenze, 21 giugno 2001

